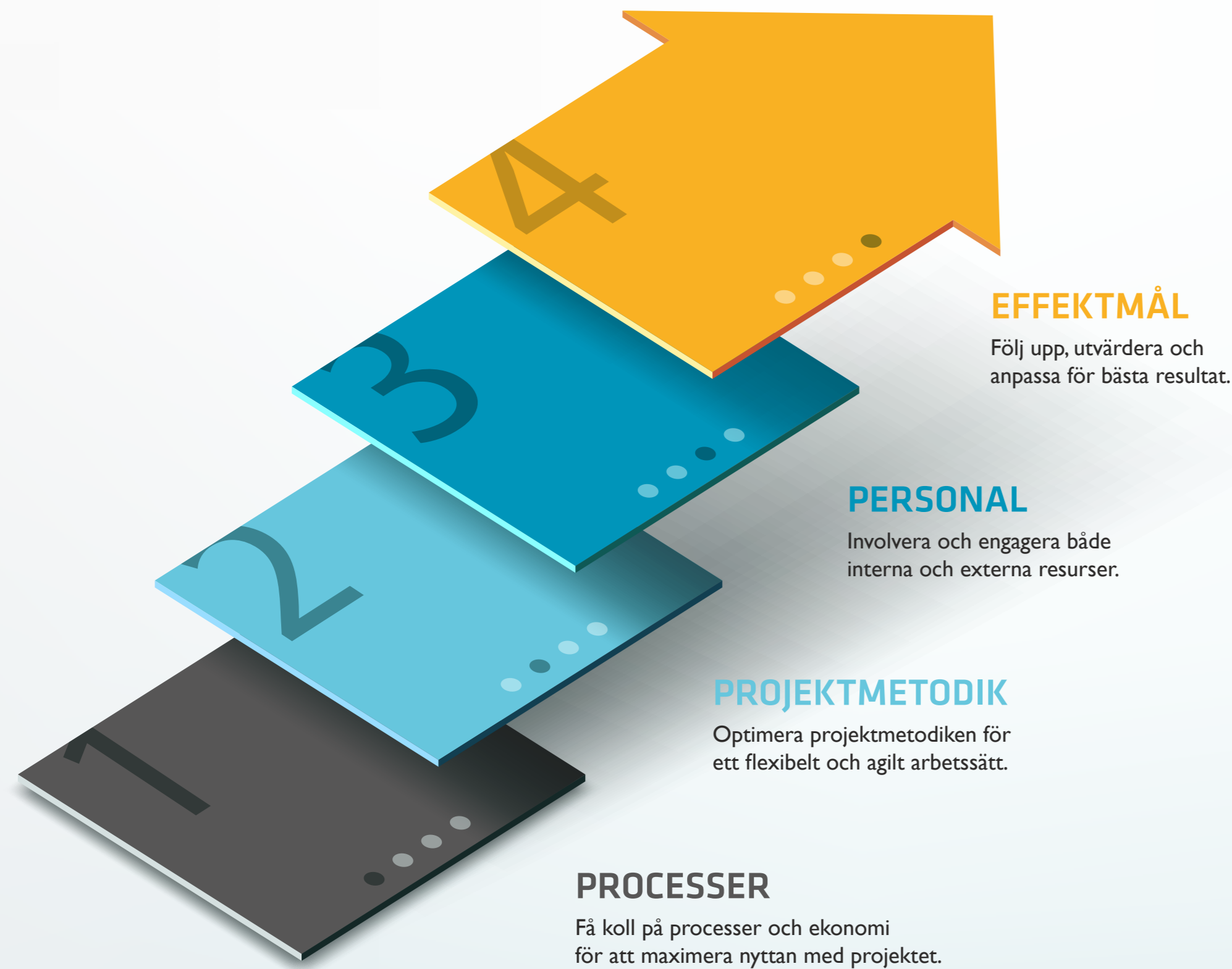


# 4 FRAMGÅNGSFAKTORER FÖR ETT LYCKAT BUSINESS INTELLIGENCE-PROJEKT



## 1. FÅ KOLL PÅ PROCESSERNA

Första framgångsfaktorn för att maximera nyttan i ett Business Intelligence-projekt är att få full koll på processer och ekonomi, samt att definiera effektmål. Detta för att förstå var den verkliga utvecklingspotentialen finns. Det är inte sällan man finner det i hjärtat av verksamheten och ofta handlar det om exempelvis inköp, lager, produktion och försäljning, kort sagt de stora verksamhetsprocesserna. Genom att identifiera flaskhalsar i processerna, blir det enkelt att satsa på de insatser som ger störst effekt först. Med ett tydligt mål blir det lättare att räkna fram en ROI (Return Of Investment), vilket ofta underlättar för att få ett Go eller No Go på projektet. Kom ihåg, systemet är inte målet, systemet är en förstärkare för att uppnå de större målen.

## 3. ENGAGERA PERSONALEN

Tredje framgångsfaktorn för att lyckas med ett Business Intelligence-projekt handlar om engagemang, och då pratar vi engagemang från flera delar av organisationen. För att nå målet med att skapa applikationer, så användarvänliga att det i princip inte behövs någon utbildning för att använda dem, krävs det engagemang från olika delar av verksamheten. Genom att kombinera interna och externa resurser skapar du en god mix av bransch-erfarenhet och olika kompetenser, samtidigt som du lägger grunden för en kreativ och engagerad arbetsgrupp. Med spetskompetens som täcker allt från användarupplevelse och analysverktyg, till datalager och affärssystem, säkerar du att utformning av system och arbetssätt har förankring hos personalen som kommer använda dem till vardags.

## 2. OPTIMERA PROJEKTMETODIKEN

Andra framgångsfaktorn handlar om projektmetodik. Den ska vara ett stöd för att uppnå dina effektmål. I ett Business Intelligence-projekt upplevs ofta målen som rörliga, vilket inte är så konstigt med tanke på att insikter och förutsättningar tenderar att förändras under projektets gång. Med vetskap om att projektets komplexitet kommer att öka, är det viktigt att arbeta med en flexibel projektmetodik med agila inslag. Det möjliggör en löpande utveckling av såväl förutsättningar, som det slutliga målet. En flexibel projektmetodik gör att du kan undvika utmaningarna med stela GAP-analyser, där förändrade mål resulterar i nya tids- och kostnads-estimat. Med tydliga ramar för både tid och kostnad, kan du frigöra kraften med ett agilt arbetssätt och löpande anpassa din utveckling för att nå det slutliga målet.

## 4. UTVÄRDERA EFFEKT MÅLEN

Fjärde och sista framgångsfaktorn handlar om uppföljning och utvärdering. Det spelar ingen roll om du skapat den smartaste lösningen med det bästa användargränssnittet, om det inte fyller en funktion eller används av verksamheten. Projektets uppgift är ofta att skapa förutsättningar för organisationen att skaffa sig djupare kunskap och insikt om företagets kärnverksamhet. Det är därför av största vikt att du både under och efter projektet, utvärderar resultatet av effektmålen innan projektet stängs. Ta för vana att boka in månadsavstämningar med beställare och slutanvändare så att de kan få en möjlighet att ge feedback på hur lösningen fungerar och vilket värde den faktiskt genererat. Var även öppen för att det kan krävas vissa justeringar för att optimera den slutliga lösningen. Ofta förändras målbilden längs vägen, i takt med att insikterna ökar och möjligheter visualiseras.

Läs mer om hur du kan bli framgångsrik med dina Business Intelligence-projekt på [elvenite.se](http://elvenite.se)